



I numeri del Cammino di Oropa

Dati statistici del 2023

Il Cammino di Oropa è un esempio dei benefici che il turismo lento può portare alle aree interne del nostro Paese.

Lanciato nel 2019, in soli 4 anni l'itinerario è diventato uno dei cammini più popolari e frequentati in Italia.

Questo documento illustra le statistiche raccolte nella stagione 2023, paragonate agli anni precedenti.



Come abbiamo raccolto i dati per le statistiche?

Per poter richiedere la credenziale, ogni viandante ha compilato un modulo in cui ha inserito i suoi dati anagrafici, e ha fornito alcune indicazioni aggiuntive sulle motivazioni del suo viaggio. Ogni viandante poteva richiedere più credenziali, per cui **abbiamo raccolto 3.074 questionari di persone che hanno richiesto un totale di 4.172 credenziali.**

La quantità di credenziali distribuite è stata incrociata con il numero dei passaggi di viandanti registrati nelle strutture di accoglienza lungo il percorso e dai testimonia ritirati presso il Santuario di Oropa a fine cammino.

Abbiamo poi stimato che il numero dei viandanti che hanno viaggiato senza credenziale sia almeno il 10% del totale (gruppi scout, parrocchie, tour operator, grandi gruppi organizzati di cui abbiamo verificato la presenza).

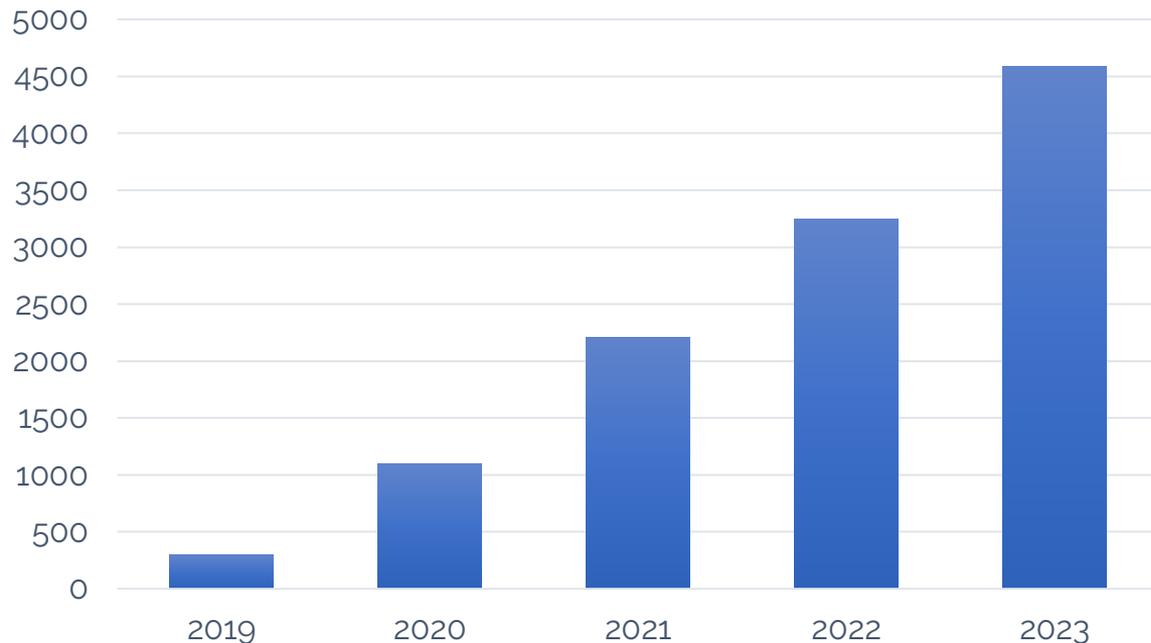
Alla fine del viaggio **è stato inviato un questionario anonimo alle persone che hanno utilizzato il centro prenotazioni**, per verificare la soddisfazione dopo il viaggio e raccogliere suggerimenti e segnalazioni di criticità. **Hanno risposto circa 330 persone.**

Il numero dei passaggi

Dal 2019 il numero dei viandanti che percorre l'itinerario è cresciuto costantemente.

- **2019: 300**
- **2020: 1.100**
- **2021: 2.210**
- **2022: 3.261**
- **2023: 4.589**

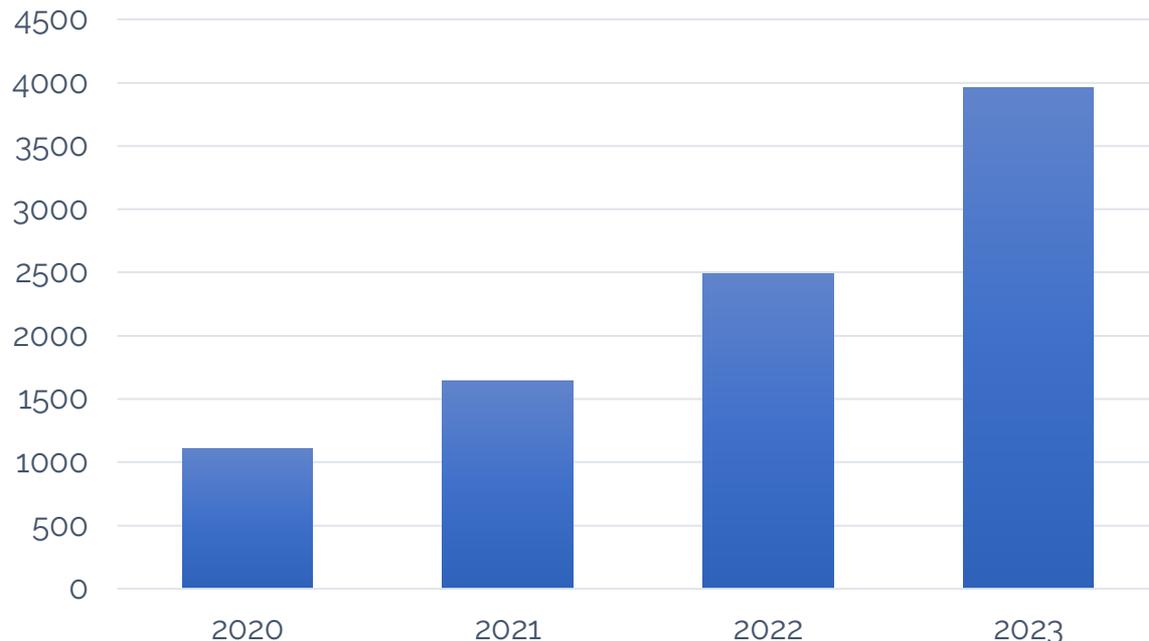
La media dei pernottamenti per ogni viaggiatore è di 3,65, nel 2023 il Cammino ha generato oltre 16.750 pernottamenti.



Il numero dei passaggi è stato calcolato in funzione delle credenziali distribuite nel 2023 (4.172, di cui 20 consegnate a Vallemosso, 19 a Valperga e 4.133 a Santhià, in netto aumento rispetto alle 2965 del 2022), confermato dai pernottamenti registrati nella tappa di Graglia. I dati probabilmente sono approssimati per difetto.

Il numero dei testimoniamia ritirati ad Oropa

Presso il Santuario di Oropa è in aumento il numero dei testimoniamia che vengono ritirati, che rappresentano per i viandanti un ricordo del viaggio e un riconoscimento del proprio impegno nell'aver completato il cammino.



Il numero dei testimoniamia ritirati a fine cammino presso il Santuario di Oropa è notevolmente aumentato negli anni: nel 2020 sono stati ritirati 1.110 testimoniamia, nel 2021 1.640, nel 2022 2.494 e nel 2023 3.958.

I dati sono stati forniti dal Santuario di Oropa.

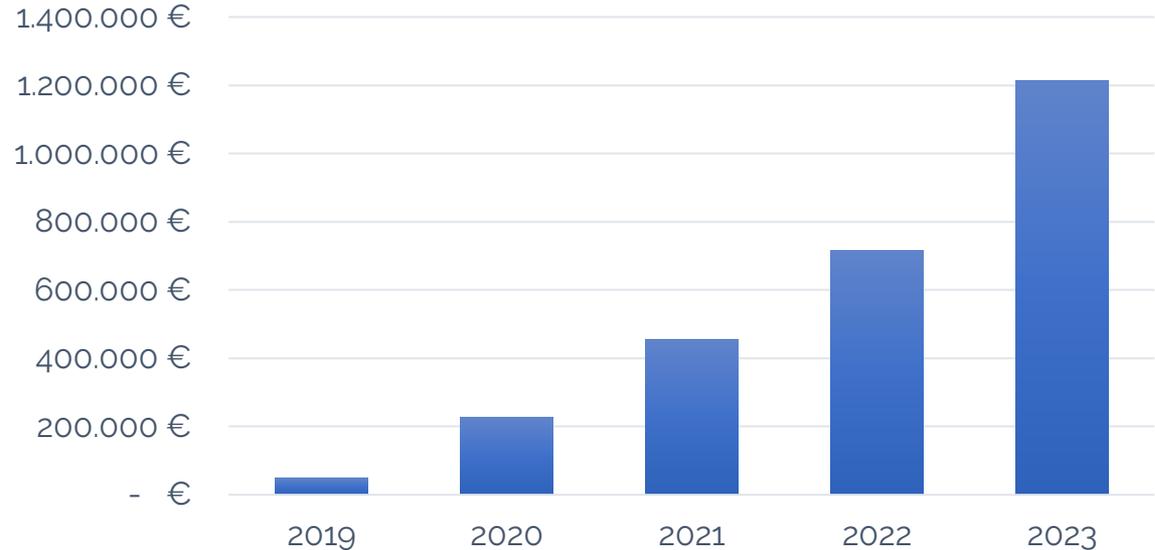
La spesa sul territorio

Considerando pranzi, cene e acquisti vari la spesa media per ogni viaggiatore è stata di 168 € nel 2019, 206 € nel 2020 e 2021, 221 € nel 2022 e **265€ nel 2023**

La spesa annuale è stata:

- 2019: 50.511 €
- 2020: 226.842 €
- 2021: 455.746 €
- 2022: 718.250 €
- 2023: 1.216.085 €
- **La spesa totale sul territorio in 5 anni ha superato 2,6 milioni di Euro**

Spesa sul territorio negli anni

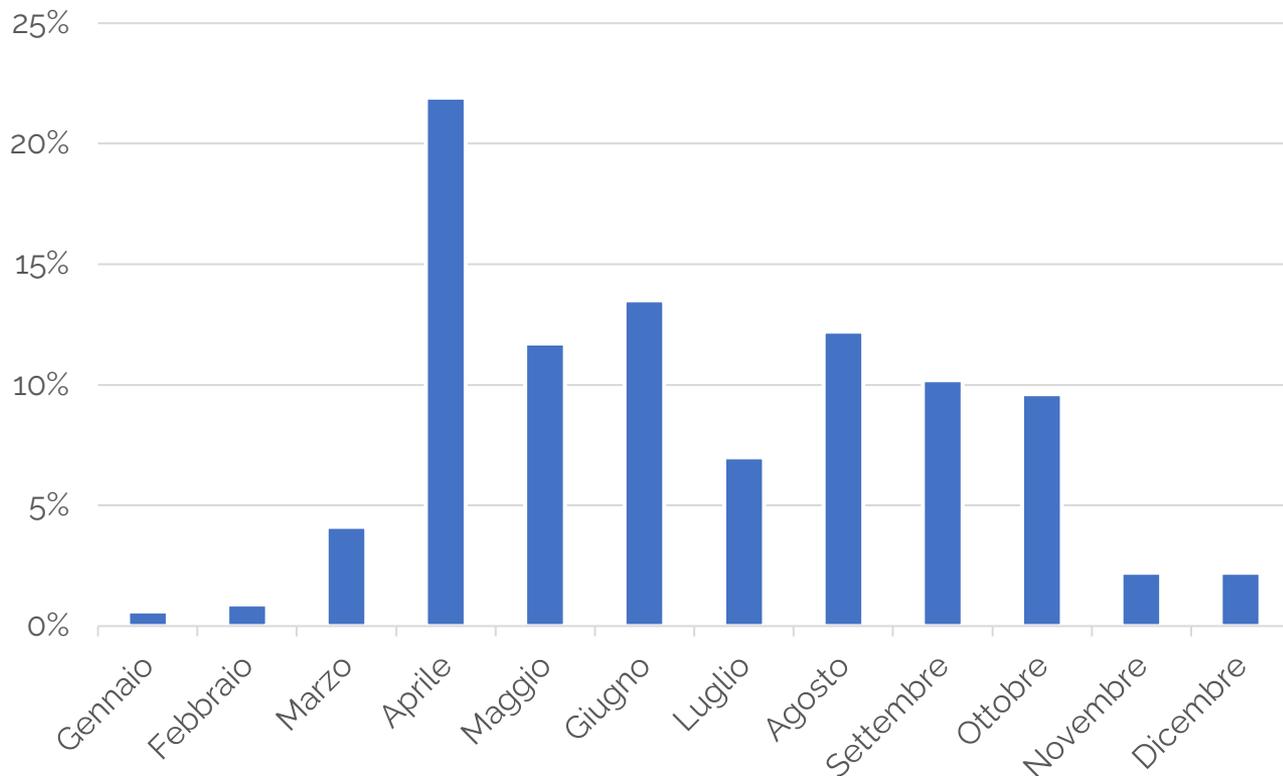


Una stagione lunga 7 mesi

La stagione è stata molto lunga (7 mesi). Nel 2023, i ponti primaverili sono stati particolarmente frequentati, creando un picco di partenze nel mese di aprile e nel ponte del 2 giugno.

C'è stato un flusso di viaggiatori durante tutto l'anno, anche durante i mesi invernali.

Partenze durante l'anno

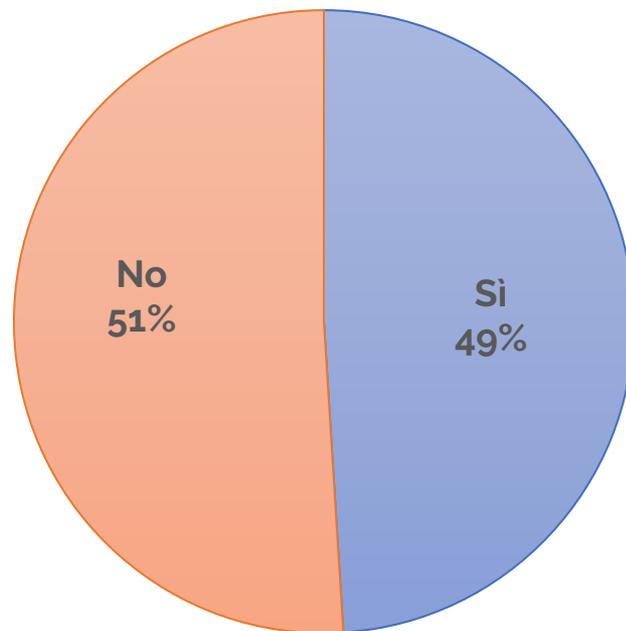


Dati raccolti dall'ostello sulla via Francigena di Santhià

Un cammino alla portata di tutti

Il 49% degli intervistati ha dichiarato di essere al suo primo cammino a tappe.

E' il tuo primo cammino a tappe?



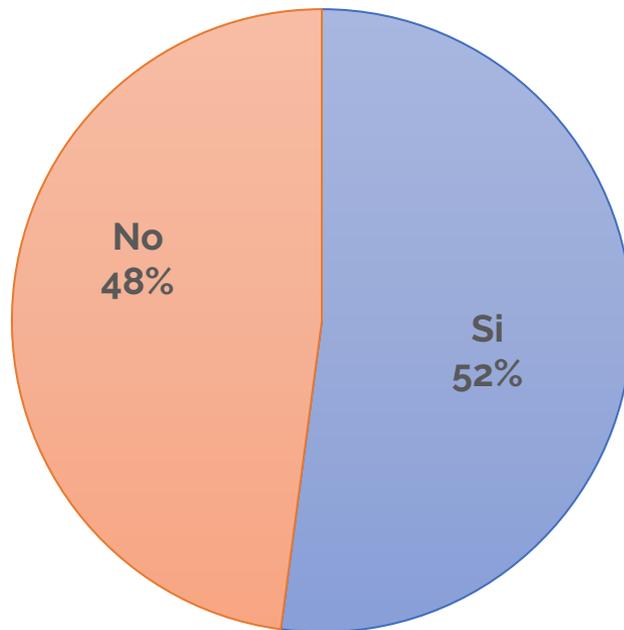
Dati raccolti dal Centro Prenotazioni su un campione di 3074 persone

Un cammino organizzato

Durante lo scorso anno, 2188 persone hanno scelto di utilizzare il centro unico di prenotazione per organizzare il loro viaggio. Nel 2022 erano state circa 1700.

Il centro prenotazioni ha dato lavoro a 2 persone, e ha generato un introito che ha contribuito alle spese di gestione, manutenzione e promozione del Cammino.

Utilizzo del Centro Unico di Prenotazione

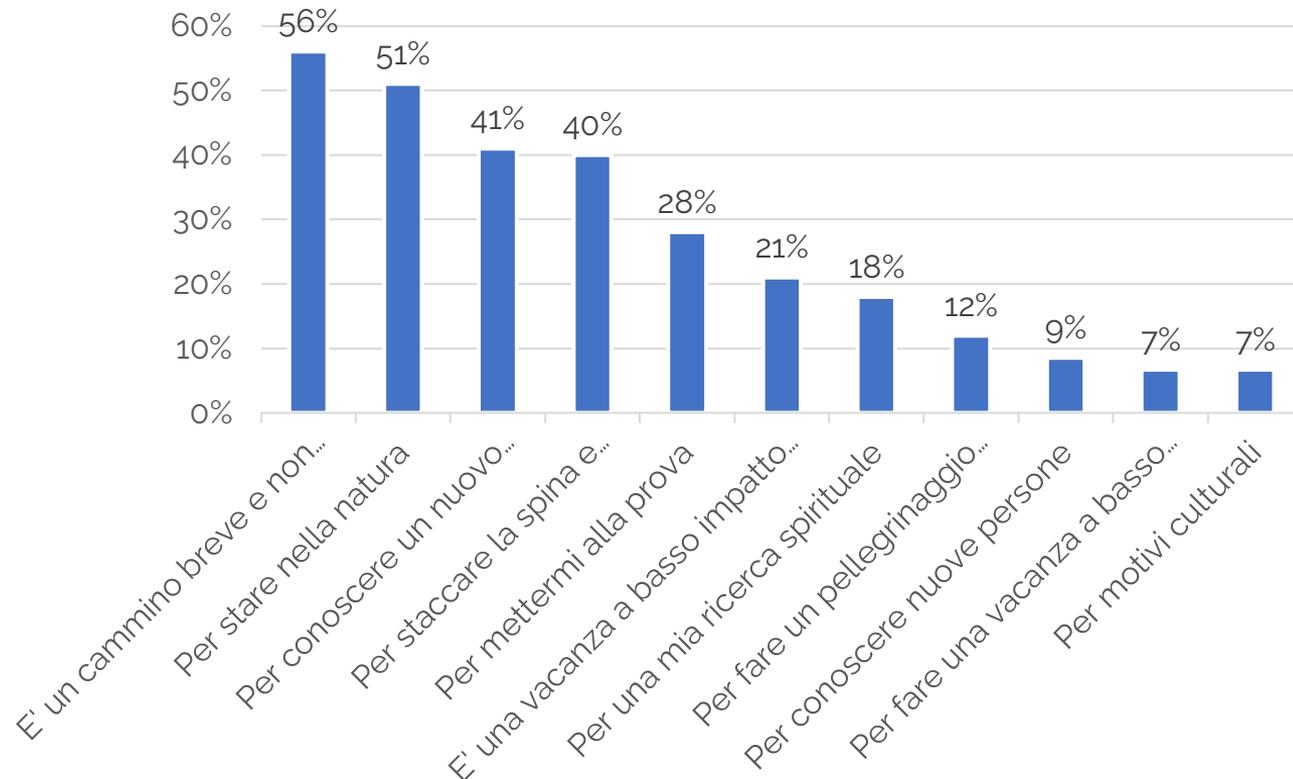


Le motivazioni al viaggio

Ogni viandante ha indicato uno o più motivi per cui ha deciso di mettersi in cammino.

Le principali motivazioni sono la brevità del cammino, il contatto con la natura e il desiderio di conoscere un nuovo territorio.

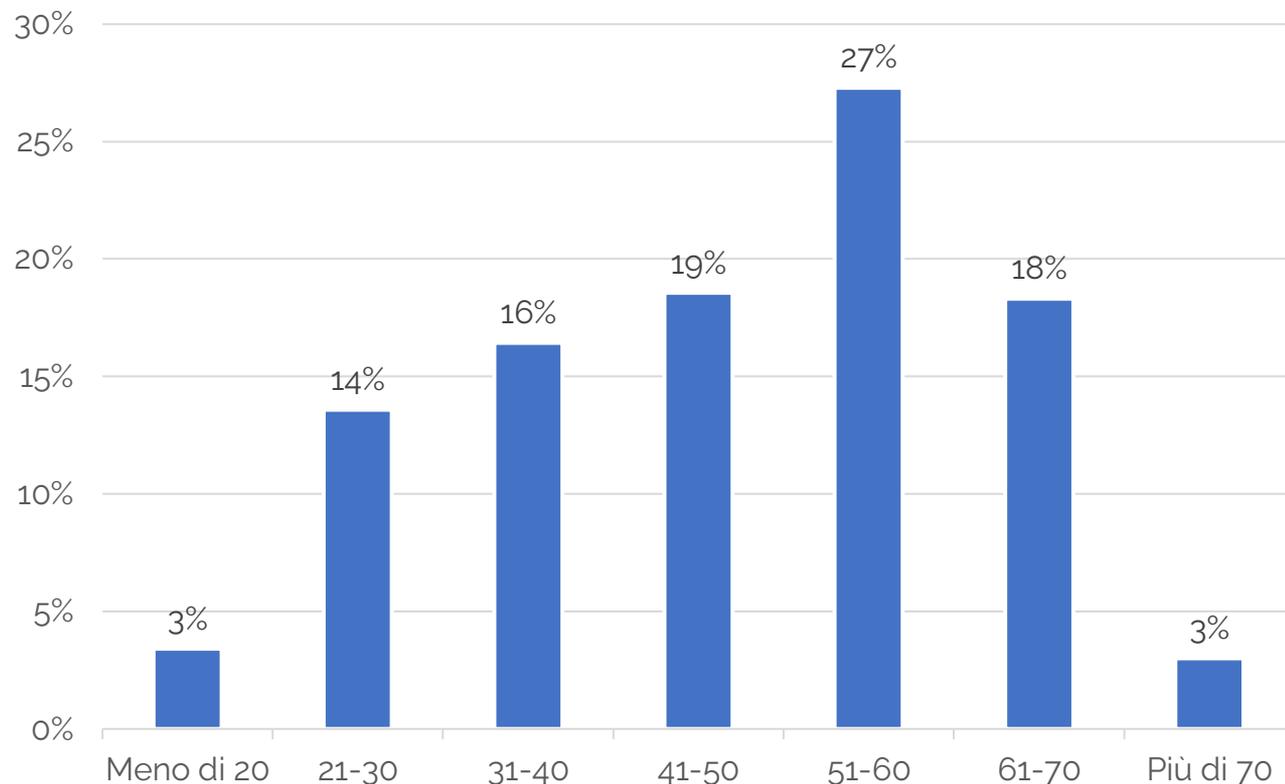
Perché hai deciso di metterti in cammino?



Età

L'età media dei viandanti è di 47 anni, due anni in meno rispetto al 2022, e il numero di giovani n cammino è in leggero aumento rispetto al 2022, soprattutto nella fascia tra i 21 e i 30 anni.

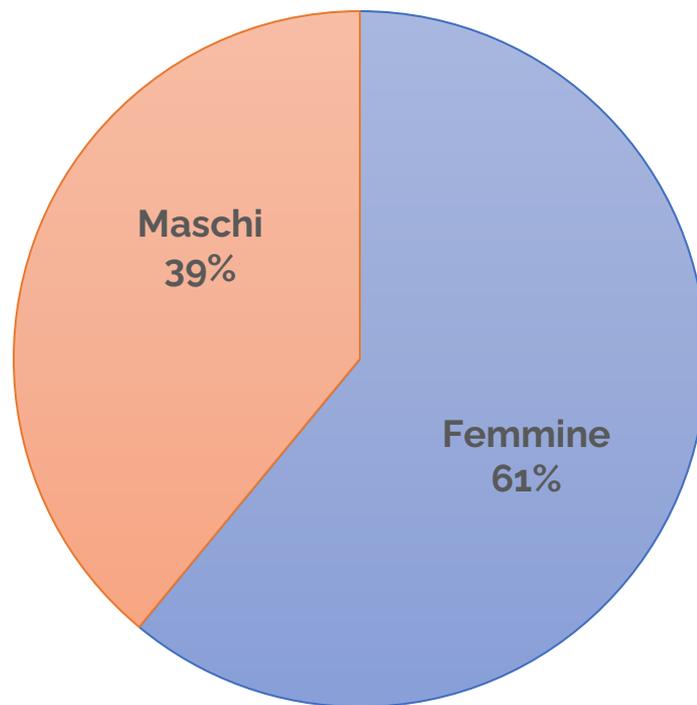
L'età dei viandanti



Dati raccolti dal centro unico prenotazioni su un campione di 2015 persone

Un cammino al femminile

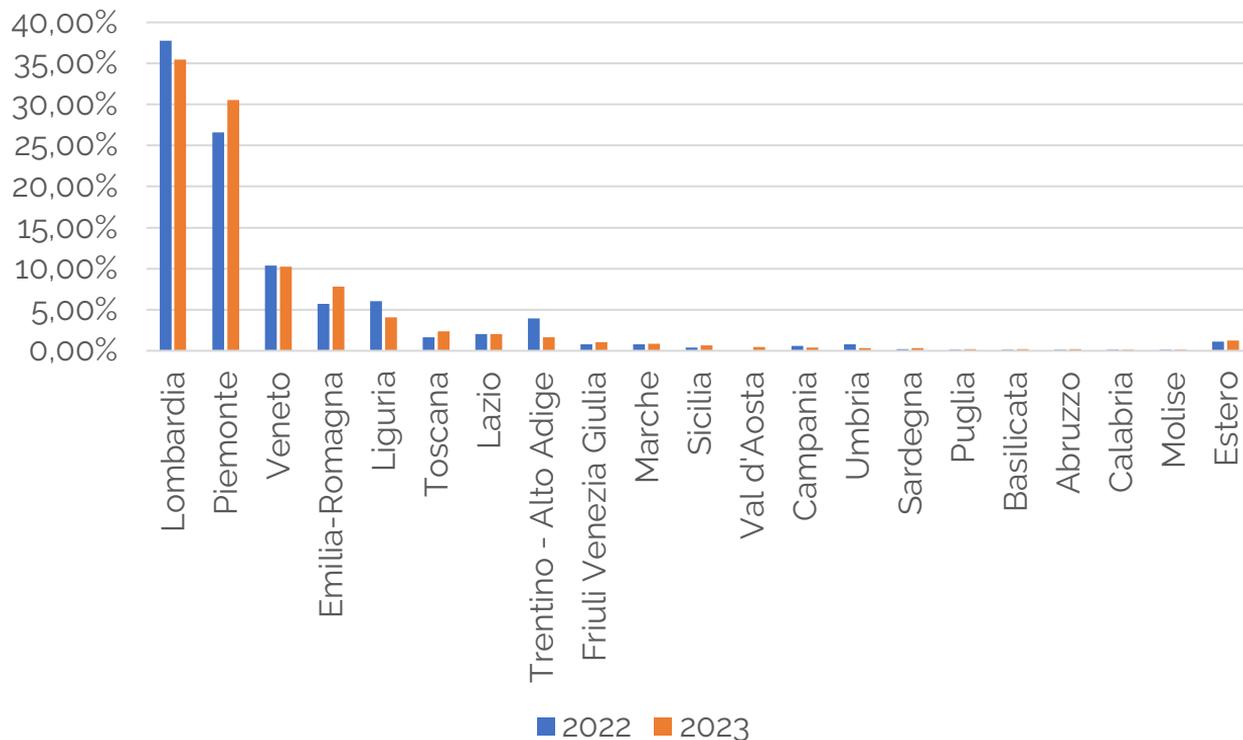
Le donne sono la maggioranza: 61%, una percentuale che si conferma uguale a quella del 2022.



La provenienza dei viaggiatori

La maggioranza dei viaggiatori (66%) viene da Lombardia e Piemonte, ma non mancano le persone che vengono anche dalle regioni del centro-sud, e sono in leggero aumento i viaggiatori provenienti dall'estero.

Regioni di provenienza dei viaggiatori



Grazie

Per maggiori informazioni:

Marta Miolo
marta@movimentolento.net

Copyright Alberto Conte – ItinerAria – Movimento Lento Network
I diritti di riproduzione del materiale contenuti in questa presentazione sono riservati,
le slide non possono essere utilizzate senza l'esplicita autorizzazione dell'autore